

Terje Bjørnsen

Personalialia 46 år og familiefar (tre barn med samboer Siri).

Sammendrag Analytisk, kreativ og løsningsorientert sivilingeniør/MBA med over 20 års erfaring fra utfordrende oppgaver innen IT- og telekom. Hovedkompetanse omfatter strategi- og forretningsutvikling, markedsføringsledelse, konseptutvikling og prosjektledelse. Har også bred erfaring fra personalledelse og løsningsalg til både offentlig og private bedrifter.

Arbeidserfaring 20/10/03 – **Bjørnsen Consulting, Oslo**

Selvstendig rådgiver

Rådgivning, markedsføringsledelse, strategi, prosjektledelse og forretningsutvikling innen IT/telekom.

- Prosjektleder for Nett-TV's satsing på DVD for TV-serien *New Scandinavian Cooking*.
 - Prosjektleder for Nett-TV's satsing på nytt nettsted for TV-serien *New Scandinavian Cooking* – www.scandcook.com. Oppdraget omfatter bl.a. utvikling av kravspesifikasjon og tilbudsforespørsel, evaluering og valg av underleverandører, oppfølging av gjennomføringsprosjektet og innsalg mot sponsorer.
 - Rådgivningsoppdrag for Telenor ifm revurdering av priser for leide samband.
 - Rådgivningsoppdrag for Telenor ifm etablering av bredbåndstjenester (xDSL) i Longyearbyen. Oppdraget omfatter bl.a. prissetting av nye tjenester, etablering av leveranse- og fakturakjede, salg og markedsføring, etablering av demoversjon av portal for nettbasert lokalsamfunn (svalbardporten.no), samt prosjektleder for forprosjekt for "triple-play" løsning (Internet, TV og telefoni) i Longyearbyen.
-

1/2/01 – 20/10/03 **Creuna, Oslo**

1/2/01 – 31/12/01 **Razorfish, Oslo** (fusjonert med Creuna 01.01.02)

Senior rådgiver

Strategi og forretningsutvikling knyttet til internettbaserte løsninger, telekom, mobilhandel, og merkevarer.

- Rådgivningsoppdrag for bl.a. Posten (forretningsstrategi), DnB (mobile muligheter), Eircom (markedsanalyse), Holberg Finans (forretningsstrategi), ELCON (merkevarestrategi), Telenor Mobil (forretningsstrategi), Telenor Teleservice (prosjektledelse og konseptutforming) og Forsvarsbygg (merkevarestrategi).
 - Løsningsalg: Vunnet kontrakter med bl.a. SINTEF, Telenor, ELCON, Statsministerens Kontor.
 - Mulighetsanalyser og presentasjoner knyttet til Internett/telekom (bl.a. DnB og digi.no).
 - Tillitsmann for ansatte med plass i styret til Razorfish AS.
-

1/9/99 – 1/2/01 **Telenor Bedrift, 0130 Oslo**

Produktdirektør PSTN/ISDN

- Leder for produktavdeling med ansvar for basistjenester (PSTN/ISDN) i det norske bedriftsmarkedet (NOK 4 mrd/år i omsetning). Gruppen besto av 20 medarbeidere. Fokus på tiltak for å beholde markedsandeler, bl.a. gjennom utvikling av nye tjenester og konsepter.
 - Utvikling av forretningsstrategi for produktområdet (6P).
 - Løpende taktisk strategi, spesielt ift priser og rabattprogrammer, samt distribusjon.
 - Deltok i styringsgrupper for alle utviklingsprosjekter med tilknytning til PSTN/ISDN.
-

20/6/99 – 1/9/99 **Telenor Bedrift, 0130 Oslo**

Rådgiver

- Utarbeidet strategi og forretningsplan for basistjenester (PSTN/ISDN/leide samband).
 - Deltager i prosjektgrupper ifm fusjonsforsøket mellom Telenor og Telia. Vurderte bl.a. utforming av skillet mellom nett- og tjenesteoperatører, samt regulatoriske forhold.
 - Analyse av muligheter for nye mobile tjenester i fastnettet.
-

1/2/97 – 1/8/98 **Telenor Privat/Mobil, 0130 Oslo**

Rådgiver, produktavdelingen

- Koordinerte etableringen av Telenors "fixed-mobile convergence" (FMC) strategi. Vurderte, initierte og deltok i nye FMC produkt utviklingsprosjekter.
- Ledet konsernprosjekt som koordinerte kommunikasjon mht. Telenors samtrafikk tilbud.
- Ledet konsernprosjekt som utarbeidet anbefalinger for hvordan Telenor burde harmonisere priser på leide samband, samtrafikk (interconnect), bulksalg trafikk (wholesale) og telefoni.

Arbeidserfaring (fortsettelse)	1/1/95 – 1/2/97	Telenor RNT, 0130 Oslo Produktgruppeleder, Leide samband
		<ul style="list-style-type: none"> Forvaltet Telenors leide samband portefølje (NOK 1,5 milliard/år) mht. produkt, prising, promotering, distribusjon og strategi. Gruppen besto av 3 produktsjefer og 2 konsulenter. Ledet en vellykket tilpasning av sambandsportefølje fra en monopolsituasjon til åpen konkurranse. Dette innebar etablering av ny prisstruktur og tjenester såvel som koordinering av prosesser mot Konsernledelsen og Samferdselsdepartementet. Håndtering av regulatoriske problemstillinger knyttet til produktområdet. Presentasjon av Telenors bredbåndsstrategi på konferanser og til kunder.
	1/8/93 – 1/1/95	Televerket, divisjon Nettleveranser, 0130 Oslo Prosjektleder, Telecom Outsourcing
		<ul style="list-style-type: none"> Ledet konsernprosjekt for Televerkets satsing innen telekom outsourcing. Løsningsalg: Deltager i bid-team mot de største kundene. Ledet et utviklingsprosjekt for "Customer Network Management" for Frame Relay datatjeneste i samarbeid med British Telecom. Deltok i utvikling av servicekonsept for Televerket.
	1/1/89 – 1/8/93	Comma Data Service / ND ServiceTeam, 0621 Oslo Produktgruppeleder, IT produkter og tjenester
	<ul style="list-style-type: none"> Forvaltet IT-portefølje mht. produkttegnegenskaper, prising, promotering, distribusjon og strategi. Gruppen besto av tre produktsjefer og to produkt konsulenter. Holdt presentasjoner på konferanser og i forbindelse med salgstilbud. 	
	1/8/84 – 1/1/89	Norsk Data, 0621 Oslo Produktsjef, Corporate Marketing
		<ul style="list-style-type: none"> Salgsstøtte, inkludert ytelsesmåling og optimalisering av datasystemer og salgspresentasjoner. Deltok i konsept og produktutviklings prosjekter.
	1/1/83 – 1/7/84	Luftforsvarets Forsyningskommando (LFK), Kjeller Menig
		<ul style="list-style-type: none"> Evaluering av spesifikasjoner for forsvarets kommandosystem (CCISS). Evaluerte Pcer for innkjøp til Luftforsvaret. Deltidsarbeid med testing av datamaskin kretskort for Norsk Data.
	1/11/81 – 30/3/83	SINTEF Runit / ELAB, Trondheim Forsker (Flere separate engasjementer)
		<ul style="list-style-type: none"> Modellerte og gjennomførte målinger i X.21 og X.25 data nettverk (Uninett).
Utdannelse	20/8/98 – 16/6/99	BI, Sandvika MBA
		<ul style="list-style-type: none"> Gjennomsnittskarakter: 3,7. GMAT 04.08.98 = 660 (92% of examinees tested below this score)
	1997 – 98	Telenor Telenor Partnership Programme
		<ul style="list-style-type: none"> Felles kursopplegg for ledere i BT, Tele Danmark og Telenor.
	1991 – 92	BI, Sandvika Marketing management
	<ul style="list-style-type: none"> Deltids kurs for ledere (40 vektall). 	
	1977 – 1982	NTH, Trondheim Sivilingeniør, Elektrolinjen avd. telematikk
		<ul style="list-style-type: none"> Diplomoppgave om ytelse i X.25 nettverk
	1974 – 1977	Firda Gymnas, Sandane Gymnas, realfag linjen
		<ul style="list-style-type: none"> Examen Artium
Språk	Engelsk (muntlig og skriftlig).	
Interesser	Medlem av Norsk Markedsanalyse Forening. Tennis, fotball, ski, snowboard, brettseiling, spill. Litteratur og musikk (spiller gitar). Radioamatør (LA8LT).	

Referanser kan oppgis på forespørsel.